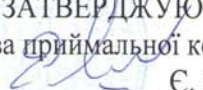



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії НУФВСУ

С. В. Імас

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня магістра
за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт
спеціалізація – менеджмент і логістика у спорті

Розглянуто і схвалено рішенням
приймальної комісії НУФВСУ,
протокол № 3 від 21 березня 2017 р.

Відповідальний секретар
приймальної комісії НУФВСУ

С. В. Трачук

Київ - 2017

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступне випробування вступників на освітній ступінь «Магістр» зі спеціальності «Фізична культура і спорт» спеціалізації «Менеджмент і логістика у спорті» передбачає перевірку знань з навчальних дисциплін «Основи спортивного менеджменту» і «Операційний менеджмент фізкультурно-спортивних організацій», «Бізнес-планування спортивних організацій», «Ринкові відносини та підприємництво у сфері фізичної культури і спорту», «Спортивний маркетинг».

Випробування здійснюється у формі відповіді на тестове завдання.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Сутність менеджменту.

Організація і управління. Менеджмент, управління і адміністрування. Особливості професії менеджера.

Тема 2. Основні функції і якості менеджера.

Цикл менеджменту Комунікація в менеджменті. Комунікація як функція спілкування і передачі інформації. Комунікація міжособистісна, групова, ієрархічна. Невербальна комунікація. Звукова комунікація.

Тема 3. Управління комунікацією. Сприйняття, як процес комунікації в менеджменті

Фактори, що впливають на сприйняття. Викривлене сприйняття. Сприйняття і поліпшення комунікації. Вікно Джогарі. Мотивація. Механізм і стратегії мотивації. Мотивації. Механізм мотивації. Моделі мотивації. Індивідуальні відмінності в задоволенні потреб

Тема 4. Теорії мотивації і мотиваційні системи

Етапи процесу еволюції систем мотивації. Теорії мотивації: задоволення (Маслоу, Альдерфера, Герцбергера); процесу (балансу Адамса, підсилення Скіннера); процесуальні

Тема 5. Стратегії мотивації. Процес прийняття рішення

Рішення як вибір альтернативи. Фактори, які впливають на прийняття рішення. Організаційні рішення. Підходи до прийняття рішень. Рішення проблем. Етапи раціонального рішення проблем. Діагностика та формулювання проблеми

Тема 6. Визначення альтернатив . Розвиток і згуртованість груп

Типи груп. Стадії розвитку груп. Хоторнський ефект. Фактори згуртованості групи. Процеси в групах. Процес прийняття рішень в групах

Тема 7. Конфлікти і стратегії по розв'язанню конфліктів в групах. Створення команд. Група і команда. Ефективність роботи команди. Групові ролі. Керівництво групами. Лідерство і керівництво в групах. Теорії лідерства. Наради, збори, навчання в групах

Тема 8. Організації в сфері фізичної культури і спорту
Особливості організації в сфері фізичної культури і спорту. Структура організації. Розвиток теорії керівництва і структури організації. Організація і її зовнішнє оточення. Стратегічне планування і цілі організації.

Тема 9. Місія організації. Організаційне проектування і бізнес-планування
Проектування організацій в сфері фізичної культури і спорту. Проектні команди. Вибір бізнес-ідеї модельного підприємства. Принципи і цілі побудови організаційної структури

РОЗДІЛ 2. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ФСО

Тема 1. Вступ в дисципліну.

Операційний менеджмент як складова частина менеджменту організації. Поняття “підприємство”, “організація”, “операції”, “виробництво”, “менеджмент”, “управління виробництвом”, “управління операціями” тощо та їх співвідношення. Теоретичні основи та методологічна база операційного менеджменту. Еволюція теорії та практики управління операціями.

Тема 2. Операційна діяльність підприємства

Сутність операційної функції. Взаємозв'язок операційної функції з іншими функціями організації. Управління операціями та конкурентоспроможність фірми. Технологія як домінанта операційного процесу.

Тема 3. Операційна система організації: структурно-процесна характеристика

Операційна система організації: загальна та структурна характеристика. Структура операційної системи та її види. Поняття, складові елементи, зовнішнє оточення операційної системи. Операційна функція, входи та виходи операційної системи. Ресурси, процеси, продукти. Життєвий цикл та режими функціонування операційної системи.

Тема 4. Управління операційною діяльністю. Теоретичні та практичні аспекти проектування та створення операційної системи. Проектування фізкультурно-спортивної послуги. Управління операційною діяльністю – загальна характеристика. Типологія операційних систем. Вимоги, яким має відповідати операційна система сучасного рівня розвитку. Виробнича стратегія як основа проектування та створення операційної системи

організації. Сутність та складові операційної (виробничої) стратегії; необхідність її розробки та узгодження з іншими стратегіями організації.

Тема 5. Проектування процесу створення послуг
Проектування виробничого процесу. Особливості проектування фізкультурно-спортивної послуги та процесу її надання

Тема 6. Визначення потужності операційної системи та проектування споруд.

Вибір варіанту технології та визначення потужності операційної системи.

Тема 7. Проектування операційної системи: обладнання ФСО, операції створення послуг ФСО

Планування операційної системи - проектування обладнання підприємства. Проектування робочих операцій. Вибір місця розташування операційної системи. Тенденції в застосуванні методів управління проектами

Тема 8. Методи управління процесами створення операційної системи

Проект: сутність та методи управління. Планування робіт за методом критичного шляху. Тенденції в застосуванні методів управління проектами

Тема 9. Оперативне управління виробництвом

Сутність процесу оперативного управління. Розклад робіт. Календарне планування. Графіки Ганта. Диспетчеризація і контроль виконання

Тема 10. Поняття й аспекти якості послуг

Поняття й аспекти якості послуг. Всесвітній знак якості. Світовий досвід забезпечення якості. Поняття й аспекти якості послуг. Всесвітній знак якості. Світовий досвід забезпечення якості

РОЗДІЛ 3. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Тема 1. Бізнес-план в системі проектування організацій в сфері ФК і С.

Сутність і функції бізнес-плану. Цілі розробки бізнес-плану. Джерела інформації для бізнес-плану. Методологія розробки бізнес-плану.

Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.

Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Оформлення і стиль написання бізнес-плану.

Тема 3. Вибір юридичної форми підприємства.

Особливості вибору юридичної форми підприємства у сфері фізичної культури і спорту. Відпрацювання методики вибору юридичної форми та створення фізкультурно-спортивного підприємства.

Тема 4. Спортивні послуги і ринок.

Аналіз ринку послуг, які планується надавати фізкультурно-спортивною організацією. Аналіз пропозиції, можливостей діючих на ринку послуг виробників-конкурентів. Аналіз попиту. Сегментація ринку. Характеристика послуг.

Тема 5. Мета і завдання маркетинг-плану.

Орієнтири маркетингової діяльності фірми. Інструменти маркетингу. Логіка розробки маркетинг-плану. Поняття “стратегія маркетингу”. Принципи вибору цільового ринку. Реалізація загальної стратегії маркетингу фірми. Стратегія збуту та реалізації товару. Поняття “ціноутворення”. Розробка політики ціноутворення та її етапи. Об’єктивні фактори, що впливають на політику ціноутворення. Стратегії ціноутворення. Рекламна компанія.

Тема 6. Виробничий план.

Мета і головне завдання виробничого плану. Структура виробничого плану. Аналіз основних виробничих операцій. Вибір машин та устаткування. Сировина, матеріали та комплектуючі для діяльності фірми. Перспективи розвитку виробництва.

Тема 7. Організаційний план.

Мета і основні етапи організаційного плану. Структура організаційного плану: а) організаційна форма бізнесу; б) потреба фірми в персоналі; в) власники фірми і команда менеджерів; г) організаційна схема управління фірмою; д) кадрова політика і стратегія фірми. Реалізація організаційного плану

Тема 8. Оцінка та страхування ризиків.

Ризик. Підприємницький ризик. Причини виникнення ризиків. Види можливих ризиків. Групи ризиків. Взаємозалежність ризику і доходу. Концепція управління ризиками. Компоненти концепції управління ризиками. Принципи аналізу ступенів ризику.

Тема 9. Фінансовий план.

Місце фінансового плану у структурі бізнес-плану фізкультурно-спортивного підприємства. Складові фінансового планування. Прогноз обсягів реалізації фізкультурно-спортивних послуг. Досягнення беззбитковості проекту.

РОЗДІЛ 4. РИНКОВІ ВІДНОСИНИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

Тема 1. Вступ в дисципліну

Ринкове середовище менеджменту. Теорія попиту і пропозиції. Проблема вибору в економічному житті. Суспільні потреби та економічні

ресурси. Рідкість економічних ресурсів. Межа виробничих можливостей. Закон відносного зростання витрат. Головні економічні проблеми суспільства. Ринковий механізм, функції ринку. Суб'єкти ринкових відносин.

Тема 2. Фізкультурно-спортивна послуга як товар

Фізкультурно-спортивна послуга як економічна форма процесу фізкультурно-спортивної діяльності та її економічний результат. Специфічні відмінності фізкультурно-спортивної послуги. Товарна форма фізкультурно-спортивної послуги. Властивості фізкультурно-спортивної послуги як товару. Склад витрат на виробництво фізкультурно-спортивної послуги. Ринкова ціна фізкультурно-спортивної послуги.

Тема 3. Ринкові відносини у сфері фізичної культури і спорту: особливості формування та розвитку.

Об'єктивні передумови формування ринкових відносин в сфері фізичної культури і спорту. Особливості фізичної культури і спорту як галузі економіки та їх вплив на зміст ринкових відносин. Межі розвитку ринкових відносин в сфері фізичної культури і спорту. Ринок фізкультурно-спортивних послуг. Проблеми становлення ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту України. Нормативно-правова база розвитку сфери фізичної культури і спорту в умовах ринку.

Тема 4. Підприємництво в ринковій економіці. Суть підприємництва, умови його функціонування. Мотиви та основні принципи підприємницької діяльності. Підприємницька діяльність і менеджмент. Суб'єкти підприємницької діяльності, їх права, обов'язки та відповідальність за результати діяльності. Організаційно-економічні форми підприємницької діяльності. Господарські товариства та їх види. Акціонерні товариства. Товариства з обмеженою відповідальністю. Командитні товариства.

Тема 5. Підприємницька діяльність в сфері фізичної культури і спорту: особливості та форми організації. Особливості підприємництва в сфері фізичної культури і спорту. Модифікація ризикового характеру підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Прибутковість підприємницької діяльності з надання фізкультурно-оздоровчих та спортивно-видовищних послуг. Некомерційний характер підприємницької діяльності. Підприємництво і власність в сфері фізичної культури і спорту. Форми власності та форми господарювання. Франшиза. Особливості підприємництва у спорті вищих досягнень: підприємницька діяльність у професійному та олімпійському спорті. Підприємництво у оздоровчій фізичній культурі та масовому спорті. Фітнес-індустрія та її розвиток у сучасних умовах.

Тема 6. Фізкультурно-спортивне підприємство (фірма) як організаційна форма підприємництва. Фізкультурно-спортивне підприємство (фірма) як суб'єкт економічних відносин. Види фізкультурно-спортивних підприємств. Державне фізкультурно-спортивне підприємство. Виробничі фонди (капітал)

фізкультурно-спортивного підприємства. Основні фонди. Оборотні засоби та їх використання. Витрати фізкультурно-спортивного підприємства, їх структура та фактори формування. Шляхи зниження витрат. Валовий дохід та прибуток підприємства. Рентабельність, норма рентабельності. Способи підвищення норми рентабельності. Господарський (комерційний) розрахунок як засіб господарювання фізкультурно-спортивного підприємства в умовах ринку.

РОЗДІЛ 5. СПОРТИВНИЙ МАРКЕТИНГ

Тема 1. Вступ в дисципліну «Спортивний маркетинг»

Предмет і задачі дисципліни. Зміст і особливості маркетингу у спорті. Мета, завдання, суб'єкт і об'єкт спортивного маркетингу. Головні принципи і функції маркетингу в спорті.

Тема 2. Маркетингове управління в сфері спорту

Поняття, алгоритм, етапи маркетингового управління в спорті. Характеристика відділу маркетингу у спортивній організації (СО). Концепції маркетингу.

Тема 3. Стратегічне планування маркетингу в спорті

Поняття стратегії і тактики маркетингу. Основні компоненти стратегічного планування маркетингу СО. Типологія і види стратегій маркетингу у спорті. Етапи формування маркетингової стратегії в спорті.

Тема 4. Маркетингові дослідження у спорті

Характеристика системи маркетингової інформації. Система маркетингових досліджень: поняття, етапи. Види та методи збору маркетингової інформації. Система аналізу маркетингової інформації.

Тема 5. Сегментування ринку у спорті

Поняття та зміст процесу сегментування ринку спортивних послуг. Етапи сегментування спортивного ринку. Критерії сегментування ринку у спорті: за типами споживачів; за параметрами послуг, за конкурентами. Вибір цільового ринку та позиціонування СО.

Тема 6. Конкуренція у спорті

Зміст, види й особливості конкуренції на ринку послуг у спорті. Основні засади оцінки конкурентоспроможності спортивної послуги.

Тема 7. Товарна політика спортивної організації:

Характеристика маркетингової товарної політики СО. Поняття, структура й види товару. Етапи життєвого циклу продукту (послуги спорту). Характеристика моделі купівельної поведінки.

Тема 8. Ціноутворення у спорті

Сутність методики ціноутворення на послугу у спорті. Вибір стратегії ціноутворення. Характеристика основних методів ціноутворення. Особливості стимулювання збуту послуг у спорті.

Тема 9. Комплекс маркетингових комунікацій в спорті

Сутність і основні елементи комплексу маркетингових комунікацій. Модель процесу комунікації в спорті. Технологія комунікаційної діяльності на ринку послуг у спорті. Основні тенденції в розвитку маркетингових комунікацій у спорті.

Тема 10. Спонсорство у спорті

Поняття спонсорства й меценатства в сфері спорту. Учасники спонсорської діяльності. Механізм спортивного спонсорства.

Тема 11. Ліцензійна діяльність у спорті

Поняття й історія ліцензування в спорті. Особливості ліцензування спортивної діяльності в Україні. Характеристика ліцензійної програми СО. Особливості укладання ліцензійного договору в спорті.

Критерії оцінювання знань вступників

Вступникам пропонується виконати тестове завдання яке складається з 4-х рівнів, кожен з яких включає чотири питання.

Правильна відповідь на кожне питання першого рівня оцінюється в чотири бали. Максимальна оцінка за правильні відповіді на чотири питання першого рівня – 16 балів.

Правильна відповідь на кожне питання другого рівня оцінюється в п'ять балів. Максимальна оцінка за правильні відповіді на чотири питання другого рівня – 20 балів.

Правильна відповідь на кожне питання третього рівня оцінюється в шість балів. Максимальна оцінка за правильні відповіді на чотири питання третього рівня – 24 бали.

Правильна відповідь на кожне питання четвертого рівня оцінюється в десять балів. Максимальна оцінка за правильні відповіді на чотири питання четвертого рівня – 40 балів.

Загальна оцінка за тестування складається із суми балів, одержаних за правильні відповіді на питання чотирьох рівнів складності.

Максимальна оцінка за правильні відповіді на питання тестового завдання – 100 балів.

№ завд./рівень	I рівень	II рівень	III рівень	IV рівень	
1	4	5	6	10	
2	4	5	6	10	
3	4	5	6	10	
4	4	5	6	10	
Загальна кількість балів	16	20	24	40	100

Список літератури

1. Борисова О. Маркетинг как средство адаптации профессионального тенниса к условиям современного рынка / О. Борисова, Ю. Мичуда // Слобожанський науково-спортивний вісник. – 2011. – № 4. – С.186-189.
2. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради, 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144.
3. Дутчак М.В. Методи та форми державного регулювання ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту / М.В. Дутчак, Ю.П. Мичуда // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. – 2010. – № 1 – С. 112-116.
4. Закон України «Про внесення змін до Закону України "Про фізичну культуру і спорт" та інших законодавчих актів України " 17 листопада 2009 року 1724-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010. – № 7. – Ст. 50.
5. Имас Е.В. Маркетинг в спорте: теория и практика / Е.В.Имас, Ю.П.Мичуда, Е.В.Ярмолюк. – К.: Олимпийская литература, 2015. – 288 с.
6. Кіндрацька, Г. І. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник / Г. І. Кіндрацька. – Київ : Знання, 2006. – 366 с.
7. Колпаков, В. М. Маркетинг персоналу / В. М. Колпаков ; МАУП.– Київ, 2006. – 408 с. Косік А. Ф. Мікроекономіка: Навчальний посібник для студ. економічних спеціальностей вищих навч. закладів / А. Ф. Косік, Г. Е. Гронтковська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
8. Маркетинг послуг: навч. посіб. / В. М. Мальченко; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. - К. : КНЕУ, 2006. – 360 с.
9. Маркетинг послуг: навч.-метод. посіб. / Пілюшенко В. Л., Сердечна Л. В., Аракелова І. О. ; Донец. держ. ун-т упр., Каф маркетингу. - Донецьк : Ноулідж, Донец. від-ня, 2012. - 163 с.
10. Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник/ред. Л.В.Балабанова. – 3-є вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2004. – 354 с.
11. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / [Живко З. Б. та ін.]. - Львів : Ліга-Прес, 2013. - 379 с.
12. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / З. О. Коваль ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. - 451 с.
13. Менеджмент персоналу: навч. посіб. для самост. вивч. дисциплін студ. вищ. навч. закл. ден. та заоч. форм навчання всіх екон. спец. / [Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, поф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. - Т. : ТНЕУ, 2012. - 519 с.
14. Менеджмент персоналу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Палеха. - К. : Ліра-К, 2010. - 336 с.
15. Менеджмент персоналу: практикум / [В. М. Петюх та ін.] ; за наук. ред. канд. екон. наук, доц. О. О. Герасименко ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана", Ін-т бізнес-освіти. - Київ : КНЕУ, 2014. - 380с

16. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: закономірності функціонування та розвитку / Ю.П. Мічуда. – К.: Олімпійська література, 2007. – 215 с.
17. Моргулець, О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закладів / О. Б. Моргулець. – Київ: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
18. Національна доктрина розвитку фізичної культури і спорту. – К., 2004. – 15с.
19. Операційний менеджмент: навч. посіб. / Боковець В. В. - Вінниця:, 2014. - 304 с.
20. Операційний менеджмент: навч. посіб. / О. Г. Ратушняк ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2015. Ч. 2. - 2015. - 127 с.
21. Операційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. Ф. Саків, Л. С. Кухній ; Галиц. акад. - Івано-Франківськ : Галиц. акад., 2011. – 167 с.
22. Операційний менеджмент: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. М. Сумець ; Харк. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. Петра Василенка. - Х. : Міська друкарня, 2013 Ч. 1: Теоретична платформа операційного менеджменту. - 2013. - 347 с.
23. Основи маркетингу: конспект лекцій / Стельмащук Н. А. ; Хмельниц. екон. ун-т. - Т. : Крок, 2012. - 232 с.
24. Основи маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Пілюшенко В. Л., Ткачова Н. М., Бурцева О. Є., Радченко Г. А. ; Донец. держ. ун-т упр. - Донецьк : ДонДУУ, 2010. - 309 с.
25. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Філіппова, К. В. Ковтуненко ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : [ВМВ], 2009. - 264 с.
26. Осовська, Г. В. Основи менеджменту : підручник для студентів вищ. навч. закладів / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Київ : Кондор, 2006. – 664 с.
27. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. – 3-е изд. - М.: Физкультура и спорт, 2006. – 464 с.
28. Свистунов, С. В. Основы менеджмента для студентов физкультурных вузов : учебное пособие, 2-е изд. / С. В. Свистунов. – Киев-Кировоград: ПОЛИУМ, 2016. – 268 с.
29. Стадник, В. В. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – Київ : Академвидав, 2006. – 464 с.
30. Степанова О.Н. Конкуренция на рынке физкультурно-спортивных услуг: виды, особенности, стратегии // Теория и практика физической культуры. – 2007. - №3. С.22-25.
31. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: монография. – 3-е узд., стереотип. - М.: Советский спорт, 2007. - 256 с.
32. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. - 2-ге вид., переробл. і допов. - К. : Знання, 2010. - 408 с.

33. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Н. Ю. Подольчак ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - 397 с.
34. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / уклад. Т. С. Пічугіна [та ін.]; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. - Х. : ХДУХТ, 2009. - 215 с.
35. Управління персоналом сучасної організації: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. А. Гавриш [та ін.] ; [відп. ред. Т. В. Лазоренко] ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". - К. : НТУУ "КПІ", 2011. - 333 с.
36. Управління персоналом: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. А. Рудьєв, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська. - К. : Кондор, 2012. - 310 с.